Backus
FUNDACIÓN

Reporte Anual 2003

Presentación

El presente documento constituye un resumen de las actividades de la Fundación Backus durante el año 2003, en el cual se describen aquellos programas de responsabilidad social que cuentan con el apoyo permanente por parte de la Fundación año a año, así como otros de carácter temporal y que por su importancia e impacto social han sido considerados en este informe.

Por ser el año 2003 el primer año de operación de la Fundación Backus, este informe tiene una introducción donde se explican los antecedentes de la creación de la fundación así como su objetivo y la conformación de su Junta de Administración.

También se expone de manera gráfica, la distribución de los recursos asignados hacia las diferentes áreas de apoyo como son: la educación, cultura, asistencia social, deporte, salud, ecología e investigación científica y tecnológica, enmarcados en los dos grandes programas que tiene la fundación: Educativo-Cultural y Científico-Natural. Asimismo, tiene asignados recursos para difusión y promoción institucional.

Adicionalmente, como una manera de medir los resultados de la acciones de responsabilidad social que Backus y Johnston realiza a través de las actividades de la fundación, presentamos las encuestas de Imagen Corporativa que realiza cada año la empresa Apoyo Opinión y Mercado S.A. en tres niveles diferentes: Opinión Pública, Sector Empresarial y Líderes de Opinión, donde figura la posición de Backus en diferentes aspectos como: el apoyo a la comunidad, el apoyo al deporte, educación, etc. comparada con otras empresas líderes del país.

Así también se describe brevemente los premios y reconocimientos que ha obtenido Backus durante el año 2003, por su labor en el tema de la responsabilidad social empresarial.

Antecedentes

En los últimos años, la responsabilidad social empresarial ha generado un creciente interés, reflejado en las encuestas y estudios que realizan académicos y empresarios. Esta corriente de comportamiento implica el cumplimiento de la finalidad de la empresa en las dimensiones económica, social y ambiental, en sus contextos interno y externo, que van más allá de las expectativas que dicta la ley y que tiene la comunidad respecto a la compañía. Hoy en día son pocas las empresas que se administran y gestionan de manera socialmente responsable, sobretodo en países en proceso de desarrollo. Sin embargo, este enfoque es indispensable para desarrollar una mayor estabilidad, armonía y equidad en la estructura social.

Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan de forma programada y estratégica, no solo se entrega un valor agregado a los receptores, sino que además refuerzan la reputación de las empresas y de sus marcas en las comunidades donde se desarrollan actividades comerciales. En realidad los esfuerzos de las empresas están siendo motivados por los beneficios cuantitativos y cualitativos que conlleva un mayor involucramiento con la sociedad.

Backus, en la actualidad se encuentra comprometida con los ejes estratégicos del Grupo Empresarial Bavaria(GEB), siendo uno de ellos el "asumir y proyectar la responsabilidad social".

En Backus creemos en la empresa privada como principal promotor del desarrollo del país, por ello nuestro compromiso con el Perú y su gente, desde hace más de 120 años, forma parte de la cultura y filosofía empresarial asumiendo responsabilidades que exceden el ámbito comercial. Asimismo, dentro de nuestros valores como el buen ejemplo, la confianza y la amistad, el trabajo en equipo, la innovación, la calidad total y la moralidad de los actos se encuentra la solidaridad social, entendida como el compromiso de la empresa y de las personas que la conforman, en apoyo de la comunidad. Este valor se potencia aún más debido a las diferencias sociales de nuestro país, por lo que es considerado en nuestro modelo empresarial.

Coherente con esta filosofía, Backus desarrolla, desde hace varios años, diversos programas y actividades de responsabilidad social que benefician, no sólo a sus trabajadores y familiares, sino también a las comunidades donde opera y al país en general. Estas acciones se dirigen a diferentes sectores: educación, salud, cultura, ecología, deporte y recreación.

Objetivo

La Fundación Backus es una institución de interés social, sin fines de lucro y apolítica, que ha sido creada con la finalidad de llevar adelante o promover actividades de asistencia social, educación, cultura, científicas, artísticas, literarias y deportivas, además de acciones a favor de la conservación de la naturaleza.

Su creación data del año 2002, pero inició sus operaciones a partir del primero de enero del 2003, canalizando los aportes que Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., Cervecería San Juan S.A.A. y Compañía Cervecera del Sur del Perú S.A., destinaban desde hace varias décadas a programas de responsabilidad social empresarial.

Cabe mencionar que la Fundación Backus está facultada a recibir aportes de terceros, habiendo recibido durante el año 2003 aportes de la Fundación Avina y otras instituciones empresariales.

Junta de Administración

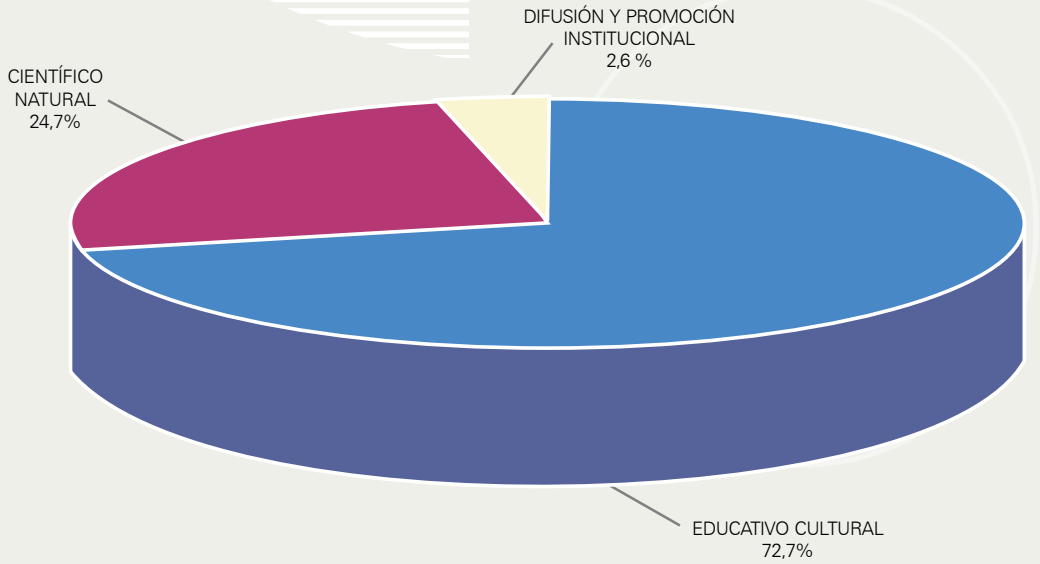
La Junta de Administración de la Fundación Backus está compuesta por las siguientes personas:

Presidente:	Elías Bentín Peral
Vicepresidente:	Víctor Montori Alfaro
Directores:	Carlos Bentín Remy
	Francisco Mujica Serelle
	Alfonso Olaechea Alvarez
	Oscar Berckemeyer Perez Hidalgo
Director Ejecutivo:	Fernando Hilbck Ruiz

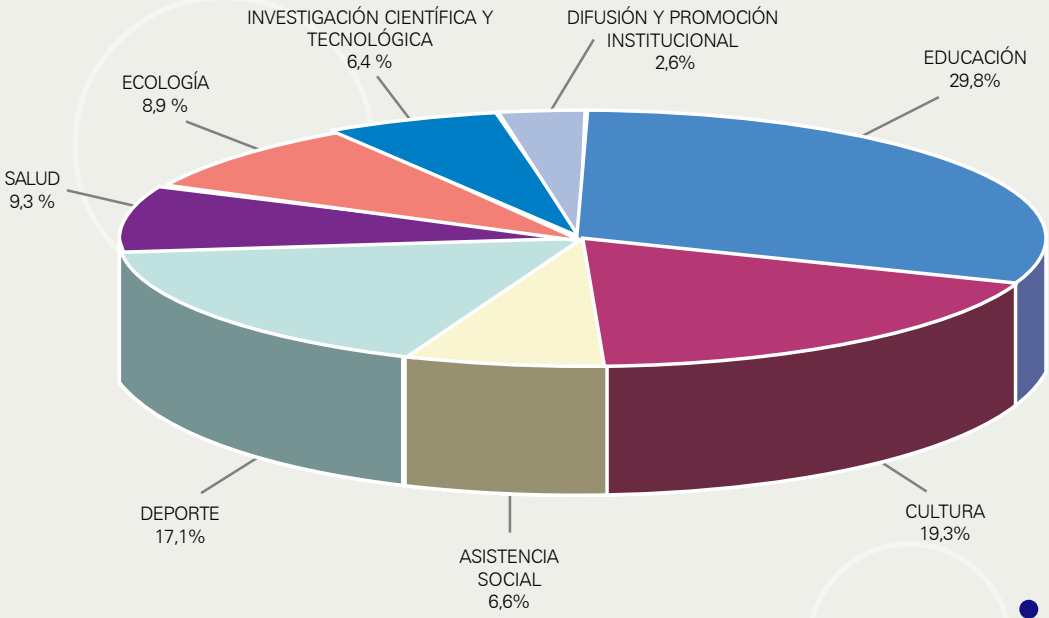
Backus FUNDACIÓN

Distribución de Recursos

Inversión por Programas



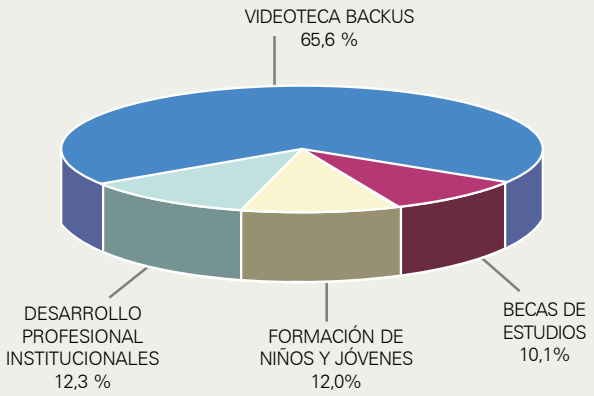
Inversión por Áreas



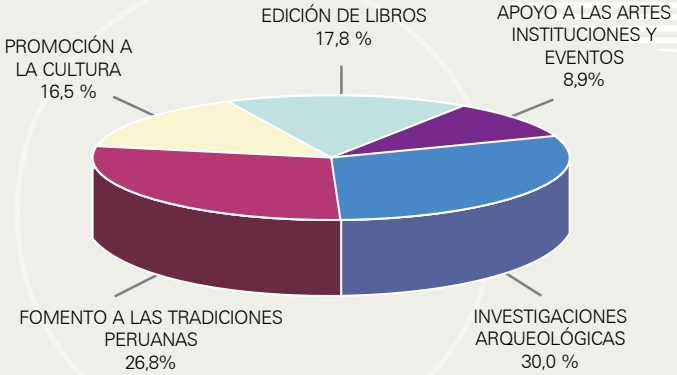
Backus FUNDACIÓN

Distribución de Recursos

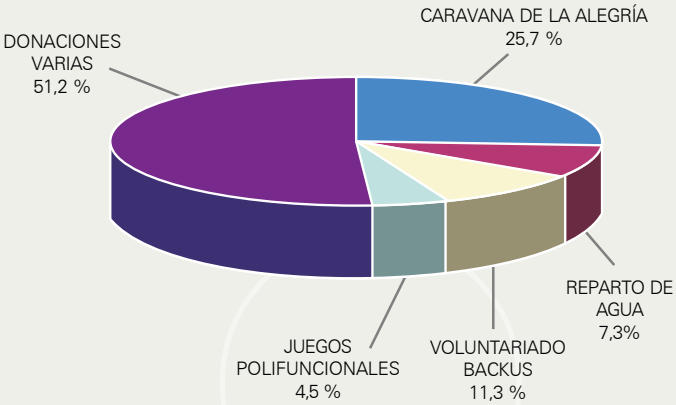
Inversión en Educación



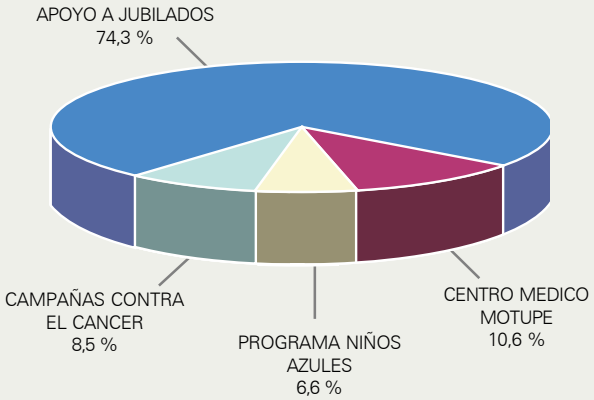
Inversión en Cultura



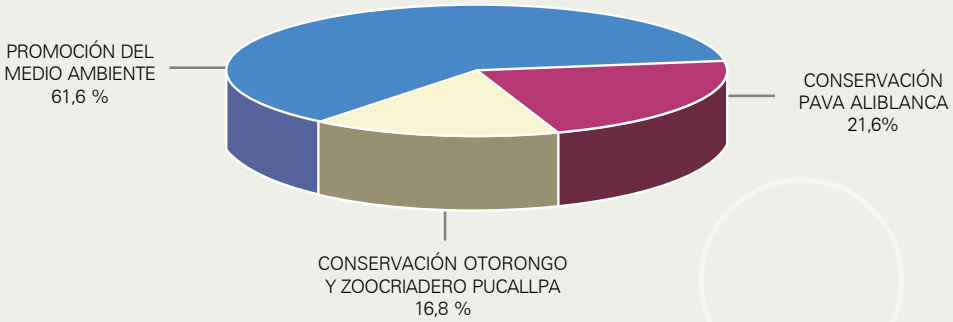
Inversión en Asistencia Social



Inversión en Salud



Inversión en Ecología



Backus
FUNDACIÓN

Encuestas de Imagen Corporativa

Los resultados de las encuestas sobre Imagen Corporativa que realizó Apoyo Opinión y Mercado S.A. durante el año 2003, arrojan una posición de liderazgo para Backus y Johnston, como se puede ver en el siguiente gráfico, donde BYJ figura en el primer lugar como la mejor empresa privada y la más admirada en la Opinión Pública. También ocupa el primer lugar entre los Líderes de Opinión, como la mejor empresa y un segundo lugar como la empresa más admirada. En el Sector Empresarial, BYJ figura en el segundo lugar en ambos casos, precedida por el Banco de Crédito.

IMAGEN CORPORATIVA 2003

	Opinión Pública May. 2003	Sector Empresarial Ago. 2003	Líderes de Opinión Dic. 2003
La Mejor Empresa Privada	1	2	1
La Empresa más Admirada	1	2	2

Por su parte, en cuanto a la percepción de Backus y Johnston en temas relacionados con la responsabilidad social empresarial, se puede observar que en el año 2003 se mantiene un liderazgo significativo en ser la empresa que más apoya al deporte en los tres niveles (opinión pública, sector empresarial y líderes de opinión), así como los primeros lugares en apoyo a la educación, cultura, protección del medio ambiente, etc.

IMAGEN CORPORATIVA 2003

	Opinión Pública	Sector Empresarial	Líderes de Opinión
Que más apoyan a la Comunidad	2	1	1
Que más apoya a la Educación	3	2	4
Que más apoya a la Cultura	3	3	4
Que más apoya al Deporte	1	1	1
Que más promueve la protección del Medio Ambiente	2	3	1
Que más promueven valores necesarios para el desarrollo	2	1	4
Que asumen una Responsabilidad Social en el país	3	1	2
Promueven la Peruanidad	-	2	2

Fuente: Apoyo Opinión y Mercado S.A.

Premio "INC"

Por su constante apoyo a la promoción de la cultura y a la defensa del patrimonio nacional, Backus y Johnston fue distinguida con la Medalla de Honor del Instituto Nacional de Cultura, en una ceremonia especial que tuvo lugar en el Museo de la Nación, en el marco de las celebraciones por el Día Mundial del Turismo.

Al recibir dicha presea de manos del Director del INC, Dr. Luis Guillermo Lumbreras, Fernando Hilbck Ruiz, Director Ejecutivo de la Fundación Backus, sostuvo que las tareas de una empresa no se circunscriben a la creación de estrategias de venta y de producción, sino se extienden a la responsabilidad social como obligación moral en beneficio de la colectividad.

Premio "ANDA"

La Asociación Nacional de Anunciantes (Anda), entregó el Premio Anda a la Comunicación en la categoría de "Promoción de Valores", a Backus y Johnston, por la "Cruzada de Valores" promovida en los años 2001 y 2002. Dicho premio alcanzó también a la empresa AFP Profuturo, que como recordamos, se adhirió a la invitación de Backus para dar continuidad a tan importante iniciativa.

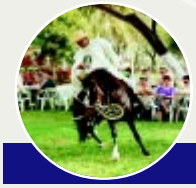
El objetivo del premio Anda a la Comunicación es reconocer y difundir las contribuciones destacadas en pro del desarrollo de la industria de la comunicación. En el caso del reconocimiento a Backus, buscó premiar a la empresa o institución que haya desarrollado una campaña de difusión con la finalidad específica de promover valores en la sociedad.

Indice

PROGRAMA EDUCATIVO - CULTURAL 10

11 EDUCACIÓN

- VIDEOTECA BACKUS
- BECAS DE ESTUDIOS
- FORMACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES
- DESARROLLO PROFESIONAL: APOYO A INSTITUCIONES



16 CULTURA

- INVESTIGACIONES ARQUEOLÓGICAS
- FOMENTO A LAS TRADICIONES PERUANAS
- PROMOCIÓN A LA CULTURA
- EDICIÓN DE LIBROS
- APOYO A LAS ARTES: INSTITUCIONES Y EVENTOS

22 ASISTENCIA SOCIAL

- CARAVANA DE LA ALEGRÍA
- REPARTO DE AGUA
- JUEGOS POLIFUNCIONALES BACKUS
- VOLUNTARIADO BACKUS
- DONACIONES VARIAS

25 DEPORTE

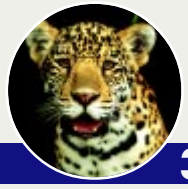
- ASOCIACIÓN PERUANA DE FÚTBOL - SUB 20
- APORTE DE BACKUS A OTRAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Backus FUNDACIÓN

PROGRAMA - CIENTÍFICO NATURAL 27

28 **SALUD**

- APOYO A JUBILADOS
- CENTRO MÉDICO DE MOTUPE
- PROGRAMA NIÑOS AZULES
- CAMPAÑAS CONTRA EL CÁNCER



30 **ECOLOGÍA**

- CONSERVACIÓN FLORA Y FAUNA
- PROMOCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

34 **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

- PROGRAMA DE CEBADA - FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRARIO

ANEXOS 36

- RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS DE LA CORPORACION BACKUS
- SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL UCPBJ - ISO 14001
- SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD UCPBJ - ISO 9000

Backus FUNDACIÓN

Educativo - Cultural

Programas y Actividades

- Educación
- Cultura
- Asistencia Social
- Deporte

Backus
FUNDACIÓN

Educación

La educación es un campo de la vida social que atraviesa el ser humano a lo largo de su existencia, no es únicamente transmitir conocimientos, es una actitud moral, una forma de comportarse, de interrelacionarse.

La educación es una área que merece ser atendida e incentivada por cualquier gobierno y por la comunidad en general; un área que implica una inversión que da frutos a largo plazo.

La educación de los niños y jóvenes del país es el único factor que asegura el crecimiento sostenido del mismo. Sin embargo, escuchamos, leemos y vemos permanentemente noticias sobre este sector, el atraso en relación a otros países; los bajos niveles de inversión; los malos resultados en las pruebas de calidad educativa que evalúan competencias básicas; la infraestructura inadecuada; la falta de mobiliario; los insuficientes recursos educativos; las múltiples dificultades que deben superar los docentes para desarrollar sus clases; el déficit en capacitación docente y una lista interminable de problemas, dificultades y deficiencias con las que hay que lidiar y en las cuales se están educando los niños y jóvenes peruanos.

Observar esta realidad, que se remonta a varias décadas atrás, obliga a la empresa privada a contribuir de alguna manera y, Backus como empresa líder a nivel nacional, toma la iniciativa de apoyar a la educación, asumiendo el reto y el compromiso de participar de manera directa.

VIDEOTECA BACKUS

Contribuir con la educación peruana, brindando apoyo a los colegios con recursos educativos es una de las responsabilidades asumidas por Videoteca Backus, que desde hace 10 años cumple una acción ininterrumpida.

Videoteca Backus es un programa educativo gratuito que beneficia, de manera regular, a la comunidad educativa de seis departamentos del país: Arequipa, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Lima y Ucayali, ofreciendo a los colegios afiliados material audiovisual y capacitación para sus docentes. A nivel nacional, se desarrollan ferias de orientación profesional que permiten a los estudiantes de los últimos años de escolaridad obtener información acerca de las diferentes carreras que se pueden estudiar en el país.

En el 2003 renovamos nuestro compromiso con la comunidad educativa logrando beneficiar a:

- Más de un millón de alumnos de 1,200 centros educativos de las ciudades de Lima, Chiclayo, Pucallpa, Trujillo, Arequipa y Cusco.
- 3,104 profesores capacitados
- 8 Ferias de Orientación Profesional (FOP) en las ciudades de Huancayo, Chimbote, Tarapoto, Moyobamba, Pasco, Huánuco, Chiclayo, Arequipa e Ilo.
- 16 eventos vocacionales en Ica, Cusco, Trujillo, Callao, Lima entre otros.
- 114,000 alumnos de 4to y 5to de secundaria.

Asimismo, en el año 2003 se recibió el aporte de:

- Fundación Avina para la producción audiovisual de una serie de 13 capítulos sobre valores, dirigida a niños de 7 a 10 años, como parte de la alianza estratégica entre la Pontificia Universidad Católica del Perú, San José Producciones, Eternal World Television Network (EWTN), Fundación Avina y Fundación Backus y que nosotros mismos promoviéramos.
- Southern Perú Cooper Corporation para la realización de la Feria de Orientación Profesional en la ciudad de Ilo.

www.videotecabackus.com.pe

Durante el año 2003, se presentó la página web de la Videoteca Backus. En esta se ofrece información sobre videos educativos, propuestas metodológicas, programa de capacitación, ferias de orientación profesional y además una variada y completa información para el postulante.

BECAS DE ESTUDIOS

El programa de becas tiene como objetivo motivar en el estudiante el deseo de superación personal a través del estudio. En este sentido, importantes donaciones para el fondo de becas de las Universidades de Piura, Cayetano Heredia, Del Pacífico, Pontificia Universidad Católica del Perú e Instituto Superior Tecnológico TECSUP, permitieron a gran cantidad de alumnos continuar con su formación profesional.

Asimismo, colaborando con el esfuerzo de la Pontificia Universidad Católica del Perú por integrar a aquellas personas mayores de 50 años que deseen ingresar a la vida universitaria, se fomentó su autovaloración a través del aporte al Fondo de Becas de la Universidad de la Experiencia (UNEX). Por otro lado, se aportó al Fondo de becas de estudio del colegio Humanismo y Tecnología (HUMTEC) del distrito de Comas, beneficiando a niños y jóvenes de bajos recursos económicos. También se apoyó a FE Y ALEGRÍA institución que busca mejorar la calidad educativa de los colegios a su cargo, ubicados en la costa, sierra y selva peruana, a través del otorgamiento de becas para los más necesitados así como asegurando una mejor infraestructura, garantizando los gastos escolares y la alimentación de los niños.

FORMACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES ADOLESCENTES

Convencidos de la necesidad de priorizar la educación de los más pequeños y adolescentes, la Fundación Backus promueve conjuntamente con instituciones especializadas, la formación de niños y jóvenes en aspectos académicos y empresariales, ayudando a desarrollar su creatividad, que permitirá tener el día de mañana un mejor desenvolvimiento económico y social.

Concurso Interescolar - Museo de Arte

Buscando despertar el talento artístico de los niños y adolescentes relacionándolos con los valores éticos y difusión de una cultura de entendimiento entre las tradiciones de la Costa, Sierra y Selva como parte de la educación, se firmó un convenio con el Museo de Arte de Lima, para llevar a cabo el "IV Concurso Interescolar de Arte ¿Quiénes Somos? Arte y Diversidad Cultural", en cinco especialidades: baile, música, artes plásticas, artes vocales y artes escénicas.

Concurso Creer para Crear

Con el objetivo de desarrollar las potencialidades de los jóvenes emprendedores, Fundación Backus hizo posible el concurso "Creer para crear" organizado por Probienestar y Desarrollo, el cual premia las iniciativas en el campo de la economía de mercado y la libre competencia.

Apoyo a los Niños Especiales

La educación de los niños especiales es una preocupación permanente por parte de la Fundación Backus, es por este motivo que apoyamos a instituciones serias que trabajan en este sector que requiere de mucha ayuda.

Centro Peruano de Audición y Lenguaje (CPAL)

Se hizo entrega de un significativo aporte al fondo de becas del Centro Peruano de Audición, Lenguaje, y Aprendizaje (CPAL), para la rehabilitación de niños con pérdida auditiva severa y de escasos recursos económicos

Centro Ann Sullivan del Perú (CASP)

Se benefició a los niños especiales del centro Ann Sullivan, auspiciando el concierto del cantautor Alberto Plaza y la VIII Exposición Peruana de Decoración y Diseño Casa Cor 2003.

DESARROLLO PROFESIONAL: APOYO A INSTITUCIONES

La Fundación Backus también promueve la realización de eventos educativos sobre temas empresariales y de proyección social y fomenta la investigación en estos temas. Es por este motivo, que se auspicia foros, seminarios, conferencias, talleres, charlas y otros espacios educativos que organizan diversas instituciones de reconocido prestigio. Durante el año 2003, se apoyó en la realización de los siguientes foros:

- Instituto Peruano de Administración de Empresas - CADE 2003 "Institucionalidad, reglas claras para la inversión".
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - "XII Congreso: Rol de la empresa privada en la reforma y modernización del Estado".
- Prompex y Mincetur - "Perú Export 2003".
- ComexPerú - "Estrategias para impulsar el Comercio Exterior".
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y la Universidad San Ignacio de Loyola - "La Gerencia: Retos y Nuevos Paradigmas".
- Cámara Binacional de Comercio e Integración Perú-Brasil y Confederación Americana de Organismos Empresariales Turísticos - "Encuentro Sudamericano de Turismo".

Perú 2021

Dada la importancia del tema de la Responsabilidad Social Empresarial, y el compromiso de Backus como empresa líder nacional en esta tendencia mundial, se auspició el VII Simposio Internacional "Empresa Moderna y la Responsabilidad Social" organizado por PERÚ 2021, cuyo objetivo fue promover en el empresariado la responsabilidad social en las estrategias corporativas y los códigos de conducta y valores.

C u l t u r a

La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que nos caracterizan como sociedad. Ella engloba, además de las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias.

Es asombroso constatar que muchas veces la mirada ajena puesta sobre nuestras raíces culturales, ayuda a orientar la nuestra en esa dirección. Numerosas civilizaciones han nacido en estas tierras pero el afán por un mundo globalizado nos ha distraído y alejado de nuestra tierra, quedando en estado de abandono diversos centros turísticos - arqueológicos y en el recuerdo, las tradiciones.

Con la finalidad de recuperar los valores culturales y tradiciones peruanas Fundación Backus ha puesto en marcha diversos programas que transmitan a las generaciones venideras el acervo cultural que nos caracteriza.

INVESTIGACIONES ARQUEOLÓGICAS

Contribuir con la investigación y puesta en valor de centros arqueológicos y monumentos considerados patrimonio nacional es uno de los intereses y preocupaciones de Fundación Backus, con énfasis especial en la denominada "Ruta Moche".

Programa "Huaca de la Luna"

Conscientes de la importancia de este patrimonio cultural y del conocimiento del pasado peruano, Backus viene apoyando desde 1992 los trabajos de investigación, conservación y difusión de la Huaca de la Luna a través de diversos convenios. El último de estos celebrado entre la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Nacional de Trujillo y el Patronato de las Huacas de Moche, permitió desarrollar turísticamente la llamada "Ruta Moche". Para tal fin, se implementaron tres salas de exhibición en el museo de la universidad trujillana y se editó un video en dos versiones (español e inglés).

Este programa ha logrado ser distinguido con el premio "Creatividad Empresarial 2001" en la categoría Cultura por el manejo estratégico y los resultados obtenidos.

Sipán - Brünning

Desde 1987, en que se descubrió la Tumba Real del Señor de Sipán, se ha apoyado los trabajos de excavación, conjuntamente con las investigaciones del Museo Brünning de Lambayeque, formando el primer laboratorio de restauración y conservación de metales. También se ha contribuido en la implementación del Museo Tumbas Reales de Lambayeque.

San José de Moro

La Fundación Backus y la Pontificia Universidad Católica del Perú inauguraron un módulo educativo en la localidad de San José de Moro, provincia de Chepén, La Libertad, el cual busca incentivar la preservación del legado cultural en los niños.

Túcume

Se apoyó al Museo de Sitio de Túcume, proporcionando material didáctico para la difusión del Programa de Educación para la Conservación y apoyando la presentación oficial de material promocional del programa.

FOMENTO A LAS TRADICIONES PERUANAS

Comprometidos con la conservación y preservación de las tradiciones y la cultura nacional se dan aportes importantes para promover exhibiciones, concursos, festivales, corridas de toros, peleas de gallos, entre otras.

Caballo Peruano de Paso

Se inició el apoyo a la crianza y selección del Caballo Peruano de Paso en 1978, a través de la Cervecería del Norte SA, hoy Planta Cervecera de Motupe, mereciendo distinguidos galardones tanto en el país como en el extranjero. Se promueve concursos nacionales, exhibiciones; apoya ferias patronales y agropecuarias; además de colaborar con la Asociación Nacional de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso.

En el 2003 continuamos nuestro apoyo a la promoción y mejoramiento de la crianza de este equino, mediante un convenio con la Universidad Pedro Ruiz Gallo de Chiclayo y la Escuela de Chalanes de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Fruto de este esfuerzo ha sido el premio "Campeón y Reserva de Campeón del Año", obtenido por un ejemplar de propiedad de la empresa en el reciente concurso "Nacional Oficial del Caballo de Paso".

Escuela Taurina de Acho

Siguiendo con las tradiciones peruanas y promoviendo en los niños y jóvenes el deseo de continuarlas practicando, se apoya a la Escuela Taurina de Acho, con la finalidad de promover esta disciplina.

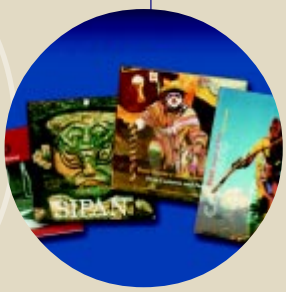
PROMOCIÓN A LA CULTURA

Parte de nuestro compromiso es la promoción de la cultura y folklore nacional a través del desarrollo de eventos literarios, musicales y artísticos; así como la promoción de artistas nacionales de música criolla o vernacular y, reproducciones fonográficas. El año 2003 se colaboró con:

- La Feria Internacional del Libro de Lima, organizada por la Cámara Peruana del libro.
- La realización de CD´s de diversos artistas, compositores y músicos peruanos.
- Presentaciones de artistas nacionales.

EDICIÓN DE LIBROS

Como parte de la labor de difusión cultural, fomento del turismo y de la imagen de nuestro país, tanto a nivel nacional como internacional, se participa en la edición de diversos libros sobre temas formativos y culturales, referidos al Perú, sus costumbres, atractivos, historia, cultura, riqueza ecológica, entre otros. En 1992 se publicó el primero de ellos: "El paraíso Amazónico del Perú: Manu Parque Nacional y Reserva de la Biosfera". Luego vinieron "Acho: Altar de Arena" (1992) y la colección "Cultura y Artes del Perú" que cuenta con 3 libros: "Sipán" (1994), "Perú: Fiestas y Costumbres" (1997) y "Calendario del Perú: Tiempos de Fiesta" (1998). En 1999 publicamos una versión reducida y actualizada de "Sipán: Descubrimiento e Investigación". Durante el 2003 se ha contribuido en la publicación de:



"Moche, Hacia el Final del Milenio"

Con el deseo de promover el interés nacional e internacional en la inversión turística, aunado al permanente apoyo a diversos proyectos arqueológicos en la zona de influencia de la cultura Moche, se hizo posible la publicación del libro "Moche, hacia el final del milenio", cuyos autores son: Santiago Uceda y Elías Mujica

El Cajón Afroperuano

En la tarea de difundir una conciencia nacional acerca de los aportes culturales de los afro-descendientes nacidos en el Perú, se posibilitó la publicación del libro "El Cajón Afro-peruano", del actor y escritor nacional Rafael Santa Cruz.

APOYO A LAS ARTES: INSTITUCIONES Y EVENTOS

Demostrando el constante interés por la cultura, posibilitando espacios culturales de expresión en las diferentes áreas artísticas que permitan reafirmar la larga tradición cultural de nuestro país, así como fomentar la música y danza clásica, durante el 2003 se auspició a:

- El Festival de Arte Contemporáneo 2003
- La Orquesta Sinfónica Nacional
- El Ballet Nacional
- "Piratas en el Callao" (Obra Teatral)
- "El Loco de los Balcones" (Obra Teatral)

Asistencia Social

Fiel a los valores y políticas empresariales de solidaridad y de responsabilidad social se realizan campañas de apoyo orientadas inicialmente a la solución parcial de necesidades básicas.

Con el tiempo se han desarrollado programas en coordinación con otras instituciones especializadas para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas; así como en la formación y el refuerzo de los valores, consolidando los mensajes sociales tan requeridos hoy en día.

De esta forma la Fundación Backus fomenta actividades de apoyo a los grupos menos favorecidos, marginados, de menores recursos económicos, así como apoya en aspectos formativos y sociales a los niños huérfanos, a la población con problemas de drogadicción, a niños y jóvenes con problemas emocionales, a madres abandonadas, entre otros.

CARAVANA DE LA ALEGRÍA

Es una de las acciones de responsabilidad social que se viene realizando desde 1996. Este apoyo a los pobladores de Asentamientos Humanos ofrece recreación y entretenimiento para los niños, acompañado de mensajes educativos, abastecimiento de agua y desayunos nutritivos con hojuelas de cebada "Ángel".

Durante el año 2003 se han realizado 6 caravanas en la ciudad de Lima y 9 en el interior del país, beneficiando a diversos distritos en la ciudades de Trujillo, Chiclayo, Puno, Juliaca, Abancay y Cusco favoreciendo a 120,000 niños.

REPARTO DE AGUA

Desde 1996 se continúa con el Programa de reparto de agua potable y hojuelas de cebada dirigida a los asentamientos humanos de Lima, cuyos habitantes constituyen el 45 % de la población. Este apoyo permanente beneficia a los Comedores Populares, Clubes de Madres y Programas del Vaso de Leche, entre otros. De este modo se beneficia a más de 17,500 familias.

JUEGOS POLIFUNCIONALES BACKUS

Se impulsa la construcción de parques y complejos recreativos mediante la confección de los Juegos Polifuncionales Backus, que promueven el sano esparcimiento de niños y jóvenes, al tiempo que generan recursos para los jubilados de la cervecería, quienes los confeccionan. Durante el 2003 se construyeron parques infantiles en algunas ciudades del interior del país.

VOLUNTARIADO BACKUS

En Backus creemos que no hay mejor modo de dar que sirviendo con eficiencia, no hay mejor modo de servir que siendo solidarios, y no hay mejor manera de demostrar solidaridad, que ayudando en cualquier circunstancia a quienes nos necesitan. Por ello, desde Fundación Backus se apoya las acciones que desde las diferentes empresas corporativas se plantean para que los trabajadores, libre y desinteresadamente realicen actividades que busquen satisfacer las necesidades de la comunidad.

Durante el 2003 se apoyó a la Cuidad de los Niños de la Inmaculada - Padre Iluminato, donde 100 voluntarios realizaron el pintado del Pabellón San Francisco (dormitorios, salas de estudio, baños y fachada), así como actividades artísticas, recreativas, deportivas y educativas beneficiando a 518 menores entre 2 y 16 años.

DONACIONES VARIAS

Durante el 2003 se han realizado importantes donaciones a diferentes instituciones tanto gubernamentales como privadas con el fin de contribuir con diferentes programas que se vienen realizando a favor de las poblaciones menos favorecidas:

- Fundación por los Niños del Perú
- Oratorio Salesiano Don Bosco
- Sociedad Peruana de la Cruz Roja
- Apoyo a menores en alto riesgo
- Apoyo a Personas de la Tercera Edad

D e p o r t e

El deporte no sólo es la práctica metódica de ejercicios, sino que permite adquirir una formación motriz que faculta a las personas para responder mejor a los estímulos físicos que impone la vida. Su finalidad es mejorar la salud, divertirse y tener una mejor calidad de vida. También es capaz de convocar y unir gente, aunando esfuerzos por lograr hitos en la historia deportiva de un país. El deporte profesional produce espectáculo y también puede generar riqueza para una nación.

Conscientes de la importancia del deporte para la salud y la nación se viene promoviendo diversas actividades ligadas a las múltiples disciplinas que se desarrollan en nuestro país tanto por las instituciones públicas y privadas.

ASOCIACIÓN PERUANA DE FÚTBOL - SUB 20

Fundación Backus firmó un convenio con la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional (ADFP), en claro apoyo al deporte nacional, permitiendo este aporte contribuir con los premios a los ganadores del segundo campeonato de fútbol Sub 20.

APORTE DE BACKUS A OTRAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Cabe mencionar que la Fundación Backus tiene facultad para dirigir parte de sus recursos a promover el desarrollo formativo y educativo de niños y jóvenes a través de la recreación y el deporte amateur y profesional. Este aporte se da a través del apoyo a clubes deportivos, deportistas individuales o a la práctica del deporte amateur y profesional, participando como auspiciadores en diversos certámenes nacionales o internacionales.

Sin embargo, gran parte del apoyo al deporte se realiza a través de las diversas marcas de la Corporación Backus, administrado por la Gerencia de Marketing de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston.

Científico-Natural

Programas y Actividades

- Salud
- Ecología
- Investigación Científica y Tecnológica

Backus
FUNDACIÓN

S a l u d

El ser humano necesita ejercer normalmente todas sus funciones para desenvolverse en las diferentes actividades que realiza a lo largo de su vida. No siempre se tiene salud y en algunos casos se nace con anomalías limitantes. Las brechas sociales impiden acceder a servicios médicos adecuados a cada necesidad y permiten la desinformación y proliferación de enfermedades muchas veces en fases terminales.

Conocedores de las necesidades de la comunidad, la Fundación Backus contribuye con instituciones que se dedican a la investigación, prevención y tratamiento de enfermedades físicas y mentales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

APOYO A JUBILADOS

Buscando la continuidad en el beneficio que Backus ha otorgado siempre a sus trabajadores, en el área de salud, los jubilados reciben visitas periódicas en sus domicilios y tienen la posibilidad de ser atendidos en los diversos centros médicos, tanto para ellos como para su cónyuge.

CENTRO MÉDICO DE MOTUPE

Se renovó el convenio firmado en 1992 con la casa Parroquial de Motupe, cuyo objetivo es mantener eficientemente los servicios del centro médico "Santa María Salud de los Enfermos". De este modo se garantiza la adquisición de medicinas, atención médica, intervenciones quirúrgicas menores y el pago del personal médico, entre otros, beneficiando a las familias de bajos recursos.

PROGRAMA "NIÑOS AZULES"

Desde 1993 hasta la fecha el Club de los niños azules del Instituto del Corazón de la Clínica San Pablo, ha operado a 85 niños afectados de cardiopatías congénitas, quienes ahora llevan una vida normal gracias al compromiso de Backus en apoyar los gastos que demanda la operación y el tratamiento de recuperación.

Durante el año 2003, la Clínica San Pablo y la Fundación Backus reunieron a 80 de los niños operados para celebrar la Navidad con una clásica chocolatada y show infantil en el cual se renovó el compromiso de subvencionar los gastos operatorios y postoperatorios.

CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER

Contribuyendo con los esfuerzos realizados por la Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer y el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN), se realizaron 3 importantes aportes, a través del apoyo a la Colecta Pública Anual, la emisión de Televida y la financiación de la campaña publicitaria de prevención contra el cáncer.

Ecología

Muchas empresas tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo están utilizando los recursos naturales de nuestro planeta de forma indiscriminada, incluyendo los bosques que son necesarios para la subsistencia de animales silvestres.

El Perú es un país privilegiado en riqueza biológica, contando con una amplia diversidad de flora y fauna en sus tres regiones naturales.

Por la importancia que viene adquiriendo la conservación de la naturaleza a nivel mundial, ésta no es una tarea que únicamente debe descansar en el Estado, a través de sus organismos competentes sino que también el sector privado debe aportar, de acuerdo a sus posibilidades.

Es por este motivo que la Fundación Backus, ha decidido asumir el compromiso de la conservación de la diversidad biológica en el Perú, escogiendo algunas de las especies de fauna en grave riesgo, reducir los desperdicios emitidos por la industria para disminuir la contaminación, ser eficientes en el uso de energías renovables, entre otros.

CONSERVACIÓN FLORA Y FAUNA

La Fundación Backus contribuye con instituciones que se dedican a la investigación y conservación de especies vulnerables de flora y fauna que promuevan el desarrollo sostenible.

Conservación de la "Pava Aliblanca"

Desde 1995, Fundación Backus mantiene un convenio con la Asociación Cracidae Perú teniendo como objetivo proteger las especies peruanas en peligro de extinción, preservación del medio ambiente y la promoción del desarrollo sustentable. Fruto inmediato de este convenio fue la campaña de conservación de la Pava Aliblanca, especie endémica del Perú, orientada a evitar su extinción y difundir sus aspectos científicos, culturales y turísticos a nivel nacional e internacional.

Actualmente el programa de reintroducción viene dando sus frutos habiéndose logrado la reproducción en libertad de esta especie, acercándose el día en que podamos decir que la Pava Aliblanca dejo de vivir en riesgo de extinción.

En el 2003 se ha producido un disco compacto Multimedia (CD) en dos versiones: español e inglés, del Programa de reproducción en cautiverio y reintroducción a su habitat natural de la pava aliblanca.

Conservación del Otorongo y Zoocriadero en Pucallpa

Los zoológicos han dejado de ser meros lugares de entretenimiento. Hoy tienen una misión más importante: ser educadores de la conservación de la vida silvestre y laboratorios de apoyo a la investigación de la ecología misma.

En el zoocriadero San Juan ubicado en Pucallpa, la Fundación viene realizando importantes aportes para el estudio sobre el comportamiento y desarrollo biológico de diversas especies originarias de la Amazonía como el Otorongo y el Sajino, animales en peligro de extinción.

PROMOCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La Fundación Backus promueve y contribuye a la difusión y realización de: foros, congresos, espacios radiales, televisivos y presentaciones referidos a temas del medio ambiente, investigación científica y desarrollo sostenible.

Microprogramas Ecológicos

Durante el 2003, continuamos con la difusión de mensajes educativos sobre la conservación y valoración de la fauna y flora peruana, a través de microprogramas radiales, los cuales fueron transmitidos, en 3 ediciones diarias, en cadena nacional por Radio Programas del Perú (RPP).

Caserío Palo Blanco

En constante apoyo a las comunidades del país, se efectuó un primer aporte para la reparación de instalaciones de agua, vitales para el sostenimiento del Caserío Palo Blanco, vecino a la planta Motupe.

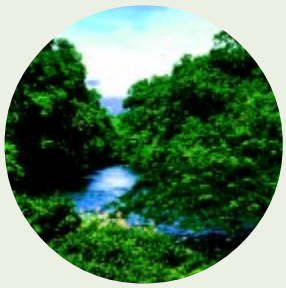
Documental "La Buena Tierra"

Con esta serie de 8 capítulos producidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Televisión Nacional del Perú, bajo la conducción de Antonio Brack Egg, biólogo y ecologista peruano, reconocido internacionalmente, y el auspicio de Fundación Backus, se buscó difundir experiencias exitosas de nuevos negocios en base de la biodiversidad del país, demostrando que la conservación del ambiente puede ser fuente de riqueza y un instrumento para superar la pobreza rural.

Portal Ecológico del Perú

Este portal tiene como objetivo difundir los valores de la educación ambiental y la ecología en nuestro país, por tal motivo se contribuyó con el lanzamiento del portal ecologista "Perú Ecológico", considerado el más grande en su género y creado por "Señal Verde".

Expedición al Alto Tambopata



Con la finalidad de vigilar el estado social y biológico de la zona se financió la II Expedición al Alto Tambopata 2003, organizada por la revista Rumbos de Sol & Piedra y la Asociación Aldea.

Programa "Recicla" - CONAM

Un significativo aporte recibió el programa "Recicla", del Consejo Nacional del Ambiente, con el que se financiaron talleres de educación ambiental para docentes y escolares en Huaraz, Piura, Cajamarca, Ilo y Tacna.

Club Jardines "Floralíes"

Con la finalidad de promover la conciencia ecológica, el conocimiento y la protección de la naturaleza en beneficio de la comunidad se contribuyó con el Club de Jardines "Floralíes" en la realización de dos exposiciones: "LII Exposición Floral Estándar" y "IV Internacional Evolución".

Foro de Gestión Ambiental - AMCHAM PERÚ

Auspiciamos el "Foro Anual de Marketing y de Responsabilidad Ambiental", realizado por el comité de marketing e imagen de Amcham Perú, donde se analizó el correcto desempeño ambiental y la responsabilidad social de la empresa.

Investigación Científica y Tecnológica

La innegable importancia que tienen la ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo, y por consiguiente para el bienestar de los pueblos, han determinado la responsabilidad de las empresas en el impulso y promoción de la ciencia y la tecnología en las últimas décadas.

Las posibilidades de potenciar la investigación se han presentado para Fundación Backus y es por eso que venimos apoyando durante años instituciones dedicadas a actividades dentro de esta línea de acción; como son la cebada, uno de los cultivos más importantes del Perú y el cual constituye un producto estratégico para el desarrollo de las agricultura de los Andes y para la alimentación de la población.

PROGRAMA DE CEBADA
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRARIO

Fundación Backus y la Fundación para el Desarrollo Agrario, institución privada sin fines de lucro, creada por la Universidad Nacional Agraria La Molina, renovaron el convenio de Investigación en Cebada "Proyecto Mejoramiento Genético y Agronómico de Cebada en el Perú", que mantiene desde hace más de 25 años.

El equipo técnico de investigadores del Programa de Cereales de la Universidad Nacional Agraria La Molina, encargado del proyecto ha contribuido al desarrollo de ocho variedades mejoradas de cebada que se siembra en más del 90% del área dedicada a este cultivo en la sierra peruana. Los rendimientos de estas variedades han permitido a nivel nacional aumentar el rendimiento de 800kg/ha a 1200 kg/ha y por consiguiente elevar los niveles de vida de los pobladores de las zonas alto andinas.

Anexos

- Responsabilidad Social Interna de las Empresas de la Corporación Backus
- Sistema de Gestión Ambiental UCPBJ - ISO 14001
- Sistema de Aseguramiento de la Calidad UCPBJ - ISO 9000

Backus
FUNDACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA EN LAS EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN BACKUS

El Recurso Humano es el capital más importante de la empresa. Es por esta razón que concentramos nuestros esfuerzos por lograr identificar sus habilidades y aptitudes para brindarles un adecuado desarrollo al interior de la Familia Backus.

Se genera y promueven acciones para el trabajador y su familia, que contribuyan a su bienestar, desarrollando su calidad de vida, y fortaleciendo su identificación e integración con los valores de la Cultura Backus.

En este sentido el área de recursos humanos diseña planes y programas que atienden necesidades de carácter social, con la participación activa de nuestros trabajadores y sus familias.

Además, existe la preocupación por mantener un adecuado clima organizacional que permita el apropiado desenvolvimiento del trabajador en la interacción con sus compañeros.
Para lograr todo los objetivos se ha dividido este apoyo en áreas

Educación

Incentivar en los niños y jóvenes el deseo de superación personal a través de contribuciones económicas con el trabajador que incentiven a continuar, a cada nueva generación, con sus estudios.

Salud

Brindar atención asistencial, preventiva y promocional de la salud y velar por el adecuado nivel de salubridad y nutrición del servicio de alimentación que brindan los concesionarios a los trabajadores.

Promoción Familiar

Promover la calidad de vida del trabajador y su familia a través de capacitación técnico - manual (económico familiar) y talleres educativos que generen oportunidades de desarrollo.
Asimismo, propiciar la identificación de la familia del trabajador con la Cultura Backus.

Recreación Infantil

Canalizar el adecuado uso del tiempo libre de los niños y jóvenes; en actividades recreativo - educativas. Asimismo, contribuir al desarrollo integral del niño y/o joven, potenciando sus capacidades y habilidades, orientándolos a una vida sana.

Promoción del Jubilado

Propiciar la participación activa del Adulto mayor a través de actividades productivas y socio-recreativas como terapia, generación de ingresos y revaloración de su auto estima. Asimismo brindar atención asistencial y preventiva promocional de su salud. Los trabajadores jubilados siguen siendo parte de la familia Backus.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL UCPBJ - ISO 14001

El respeto por el medio ambiente es uno de los valores del Modelo Empresarial Backus. Es actuar con armonía con el entorno ecológico, promoviendo la conservación de la naturaleza, requerimiento básico para lograr mejores condiciones de vida en el futuro.

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es la herramienta que contribuye a mejorar la salud de nuestro medio ambiente. Es el compromiso del cumplimiento de una serie de actividades planificadas para lograr sistemáticamente un mejoramiento ambiental continuo. Está basado en la norma ISO 14001, sin embargo es integral y va más allá de la certificación.

El Sistema de Gestión Ambiental busca alcanzar un buen desempeño ambiental; controlar el impacto de nuestras actividades, productos o servicios y adecuarse a los requerimientos legales cada vez más exigentes.

Asimismo, desde el año 1999, la planta Motupe de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. cuenta con la certificación ISO 14001, que fue otorgada por la empresa certificadora Bureau Veritas Quality International, de reconocida prestigio a nivel mundial.

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. cuenta con una Política Ambiental y Objetivos Ambientales, que es conocida, comprendida y utilizada por el personal de la cervecería.

Cabe señalar que el cumplimiento de la Política Ambiental y de los Objetivos Ambientales es auditado permanentemente.

Política Ambiental

De acuerdo a sus valores y principios, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., empresa del sector alimentos y bebidas, reconoce su responsabilidad con el Medio Ambiente, y se compromete a reducir los impactos ambientales adversos que sus actividades, productos y servicios puedan generar.

- Cumpliendo con las Normas Legales vigentes y otros compromisos suscritos por la empresa, relativas a Medio Ambiente
- Registrando, documentando y evaluando los impactos ambientales resultantes de todas sus actividades, productos y servicios.
- Haciendo un uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables, en especial del agua de nuestros pozos y de los combustibles fósiles.
- Estableciendo y revisando objetivos y metas ambientales periódicamente.
- Mejorando sus procesos y tecnologías permanentemente, orientándolos a prevenir y/o reducir los impactos ambientales.
- Evaluando todo nuevo proceso productivo, con el fin de prever los impactos ambientales que se puedan ocasionar, en especial los que incidan en la calidad de nuestros efluentes.
- Capacitando al Personal en las mejores prácticas ambientales.

Objetivos Ambientales

1. Reducción y control de la contaminación producido por nuestros procesos, productos y servicios.
   - Reducción de la Contaminación Hídrica.
   - Optimizar la gestión de Residuos Sólidos y minimizar su generación.
   - Reducir y/o controlar la contaminación atmosférica.
   - Mejora en los sistemas de control de fugas y derrames de productos químicos.
   - Controlar los aspectos ambientales significativos relacionados a nuestros productos y servicios.
2. Sensibilizar a la comunidad y al personal de la empresa en temas relacionados a la gestión ambiental y al desarrollo sostenible.
   - Difundir a la comunidad la orientación de ByJ hacia la preservación del ambiente.
   - Capacitar al personal de UCPBJ en temas relacionados a la gestión ambiental y el desarrollo sostenible.
3. Cumplir los compromisos suscritos en el PAMA.
   - Optimizar la gestión de Residuos Sólidos y minimizar su generación.
4. Optimizar el consumo de Recursos Naturales.

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD - ISO 9000

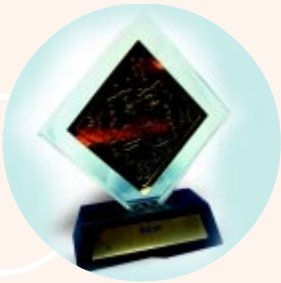
En el año 1992, la Corporación Backus inició su Proceso de Mejoramiento Continuo y Calidad Total (PMCT), como una estrategia necesaria para que las diferentes empresas del grupo mejoraran sus niveles de competitividad, alcanzando los estándares de gestión de una empresa de Clase Mundial. Con la finalidad de que este esfuerzo fuera integral y tuviera un norte claro, se diseñó el Modelo de Gestión Backus, el cual contiene las características que debe desarrollar una empresa altamente competitiva. Para diseñar este modelo, la Corporación Backus tomó como referencia los criterios utilizados para evaluar a las empresas que postulan al Premio Nacional a la Calidad Malcolm Baldrige de los Estados Unidos de Norteamérica.

Este Modelo exige a las empresas focalizarse en el logro de Resultados, de acuerdo a la estrategia de cada negocio, incorporando las mejores prácticas de gestión en Liderazgo, Planificación, Mercado y Clientes, Información e Indicadores, Recursos Humanos y Gestión de Procesos.

Sobre la base del Modelo, todas las empresas de la Corporación Backus son evaluadas anualmente por Asesores Internacionales, examen que se traduce en un puntaje cuyo máximo posible es 1000 puntos.

Este Proceso de Calidad Total reforzó la Cultura Backus basada en el desarrollo integral del trabajador, en la eficiencia de los procesos de producción, en la excelencia de las operaciones comerciales y en un gran liderazgo empresarial encarnado por sus principales directivos.

La Cultura Backus al estar cimentada en los principios de calidad, ha logrado impregnar en el trabajo diario el concepto de normalización, ha incrementado los niveles de competitividad de las empresas y les ha permitido alcanzar una serie de reconocimientos en materia de aseguramiento de la calidad en los procesos y tecnologías usadas.



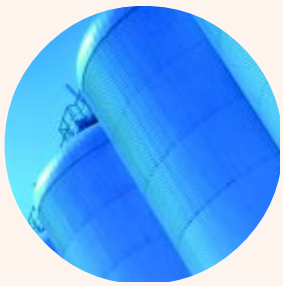
Asimismo, Backus cuenta con una Política de Calidad, la cual se expresa a continuación:

Política de Calidad

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., empresa del sector de bebidas, reconoce su compromiso de mejorar continuamente la eficiencia de su sistema de gestión de calidad, incorporando los requerimientos de sus clientes para brindarles productos y servicios que les satisfagan totalmente, e incluso los superen, al más bajo costo posible.
Para lo cual, establecerá y revisará periódicamente sus objetivos de calidad cumpliendo con:

- Las normas legales vigentes aplicables a sus productos y servicios.
- Los compromisos suscritos por la empresa relativos a la calidad de sus productos y servicios.
- Las recomendaciones de higiene y protección alimentaria.

Cabe mencionar que la filosofía de trabajo e implantación del sistema de calidad nunca estuvo dirigida a obtener al certificación ISO 9000, sino a la creación de un sistema que garantice que los productos y servicios mantengan una calidad uniforme, mediante el aseguramiento de los procesos. Es por esto que Backus tiene implantado su Sistema de Aseguramiento de la Calidad basada en la norma ISO 9000, siendo permanentemente auditados por empresas certificadoras de gran prestigio internacional.



Nuestro agradecimiento a las personas que han colaborado para que el beneficio y aporte de la Fundación Backus pueda concretarse en actividades y llegar a quienes más lo necesitan en diferentes lugares del Perú.

Verónica Arenas Valera
Carlos Arnillas Denegri
Elías Bentín Peral
Carlos Bentín Remy
Oscar Berckemeyer Perez-Hidalgo
Mario Brescia Cafferata
José Casuso Tapia
Gabriela Céspedes Bustamante
Justo Chávez Espinoza
Alberto Chávez Panicci
Elena Cruzado Scarpatti
Carlos de la Flor Illich
Carlos Donaire Cervantes
Luis Durand Vegas
Manuel Fernández-Stoll Beunza
Maritza Gagliuffi Cárdenas
Broswi Galvez Villafuerte
Alfonso Grados Carraro
Fernando Hilbck Ruiz
Luis Ibáñez Guillén
Mercedes Junchaya de Ballesteros
Dante Marchena Mori
Victor Montori Alfaro
Magdalena Morales Valentín
Jaime More Alva
Elías Mujica Barreda
Francisco Mujica Serelle
Guillermo Neyra Campos
Alfonso Olaechea Alvarez
Silvia Ortiz Chanamé
Walter Pasache Carbajal
Guillermo Peschiera Astengo
Gloria Posada Vega
Cecilia Quevedo Ocampo
Faride Reguera Izquierdo
Elizabeth Rosell Castillo
Darío Salazar Braganini
Luis Alberto Sánchez Campos
Nancy Sotelo Bustamante
Dora Vallejos Vega
Anabel Vargas Bardales

Diseño: ***Unid@d®*** • Fotografía: ***Empresas Backus*** • Impresión: ***Gráficas Canepa***

Reporte Anual 2003

Backus
FUNDACIÓN

Pardo y Aliaga 666 San Isidro Lima 27-Perú
Teléfono 411-2100 , 411-2142
Mail: cobackus@backus.com.pe
Página web: fundacionbackus.com.pe