

# Reporte 2006

Responsabilidad Social Corporativa





Responsabilidad  
Social  
Corporativa  
**Bacvus**



## Promoviendo el Desarrollo Sostenible

**E**l modelo de gestión Backus considera el desarrollo de acciones y la búsqueda de resultados en el ámbito económico, social y ambiental, esto significa pensar en el Desarrollo Sostenible de la empresa y la sociedad.

A inicios del 2006 incluimos el concepto de Desarrollo Sostenible y definimos cuáles serían nuestras prioridades, lo que nos ha permitido establecer objetivos y planes de corto, mediano y largo plazo, buscando ser agentes del desarrollo comunitario y progreso social. Nuestras acciones promueven la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que operamos.

Somos conscientes que estado, empresa y sociedad civil cumplimos un rol y tenemos responsabilidad en la construcción de esa sociedad que todos queremos. El Desarrollo Sostenible asegura el balance entre las operaciones y el entorno, permitiendo el crecimiento de la industria, la sociedad y el medio ambiente en armonía.

Este documento marca un cambio en la forma que reportamos nuestras acciones y reafirma el compromiso de trabajar decididamente por un futuro seguro para todos.



## Contribución de Backus a la economía del país

### Mercado y generación de empleo

Nuestras actividades a nivel nacional generan:

- Cerca de 6 mil puestos de trabajo permanente, descentralizado y bien remunerado.
- Ganancias directas por más de US\$ 118 millones para más de 185 mil puntos de venta minorista, entre bodegas y licorerías, brindando una fuente de ingreso para miles de familias.
- Más de 16,355 vendedores particulares

### Estado, industria e inversión social

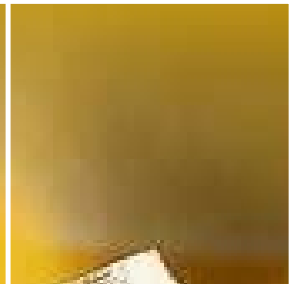
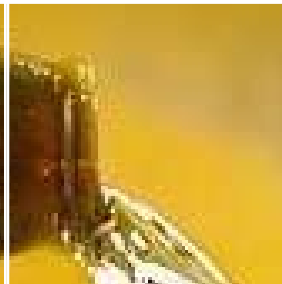
- Aporte al fisco por más de US\$ 500 millones anualmente.
- Compras por más de US\$ 230 millones, convirtiéndonos en un gran motor de demanda de bienes y servicios de otras industrias.
- El 61% de las compras se realiza a proveedores locales.
- Inversiones anuales permanentes en todas nuestras operaciones.
- Más de US\$ 10 millones destinados a programas y eventos de promoción social, cultural y deportiva.

## Quiénes somos...

Somos la empresa líder del mercado cervecero peruano, formamos parte de SABMiller, el segundo grupo cervecero a nivel mundial, con presencia en más de 60 países y con un portafolio de más de 170 marcas. Nos caracterizamos por las constantes inversiones en infraestructura y tecnología de punta, lo que garantiza la calidad de nuestros productos y servicios. Innovamos permanentemente pensando siempre en la satisfacción de nuestros consumidores.

Actuamos de manera responsable, promoviendo el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.

## Durante el año 2006



Continuamos con nuestra **política del Sistema Integrado de Gestión: Calidad, Medio Ambiente y Salud Ocupacional.**

Invertimos en el **desarrollo de las comunidades** en las que operamos.

Adoptamos las **10 prioridades del desarrollo sostenible.**

Establecimos políticas y líneas de acción sobre la **promoción del consumo responsable de alcohol.**

## Prioridades del Desarrollo Sostenible

Uno de los cinco pilares de nuestro Modelo de Gestión es el Desarrollo Sostenible, orientado a promover una conducta ética en todos nuestros actos, buscando que la empresa sea reconocida debido a nuestra reputación en: Apoyo a la Comunidad, Responsabilidad Social, Gestión Ambiental y Buen Gobierno Corporativo.

Hemos definido 10 prioridades en las que basamos nuestro compromiso con el desarrollo económico social y ambiental de la empresa y la comunidad.



1	2	3	4	5
Desalentar el consumo irresponsable.	Hacer más cerveza usando menos agua.	Reducir el uso de energía y nuestro impacto en emisiones de carbón.	Reusar y reciclar empaques.	Trabajar hacia el "0" desperdicio en las operaciones.
6	7	8	9	10
Tener proveedores que reflejen nuestros valores y compromiso con el desarrollo sostenible.	Respetar los derechos humanos.	Beneficiar a las comunidades en las que operamos.	Contribuir con la reducción del VIH/Sida en nuestra esfera de influencia.	Ser transparentes en reportar nuestro progreso en las prioridades ambientales y sociales del desarrollo sostenible.





## Desalentar el consumo irresponsable

**E**stamos orgullosos de nuestro amplio portafolio de marcas nacionales y regionales, presentes en todos los canales para cada situación de consumo. Creemos que consumidos de manera responsable acompañan las celebraciones de millones de personas en nuestro país.

Al mismo tiempo, somos conscientes de que el consumo irresponsable de bebidas alcohólicas puede traer diversos problemas en la vida personal y social de los consumidores. Por ello, en el segundo semestre del 2006, nos preocupamos por implementar el Manifiesto sobre el alcohol, una declaración que expresa nuestra posición con respecto al alcohol y establece nuestro accionar.

### Manifiesto sobre el alcohol

#### OBJETIVO

- Promover la responsabilidad en el consumo de bebidas alcohólicas como parte de un estilo de vida saludable, al tiempo que se hacen esfuerzos para evitar el abuso y mal uso del alcohol.

- Promover que las comunicaciones comerciales de nuestras marcas se dirijan a personas mayores de edad que hayan tomado la decisión de consumir bebidas alcohólicas.
- Asegurar que el compromiso de ser responsables sea transparente en todas las compañías del Grupo Backus.

#### POLÍTICA

- Adicionalmente a cumplir con la legislación nacional existente, las normas legislativas y los códigos autorregulatorios de la industria en el Perú, nos adherimos al Código de Comunicación Comercial de SABMiller plc.
- El Comité Interno de Cumplimiento monitorea y revisa el código de comunicaciones comerciales, y asegura que se cumpla con la letra y el espíritu del Código.
- Siempre que sea posible, incluimos mensajes de consumo responsable en las comunicaciones comerciales.
- Contamos con una política sobre el alcohol para los empleados, que proporciona directrices sobre el comportamiento responsable.
- Desarrollamos programas para educar al comercio detallista sobre el uso responsable de los productos de la compañía; en particular, para evitar que se venda o sirva alcohol a los menores de edad o fomentar la intoxicación alcohólica.
- Desarrollamos programas para educar a los consumidores sobre el uso responsable de los productos de la empresa; sobre todo, en asuntos como el consumo entre menores y conducir vehículos bajo los efectos del alcohol.
- Promovemos, en lo posible, los esfuerzos para recoger información sobre los patrones de consumo de alcohol y los problemas relacionados, así como proyectos de investigación



que proporcionen información para orientar los esfuerzos hacia combatir el mal uso del alcohol.

- Cooperamos e influimos positivamente en la industria de licores tanto nacional como internacionalmente, para promover el consumo responsable del alcohol.
- Colaboramos con las autoridades nacionales e internacionales relevantes y las organizaciones no gubernamentales para desarrollar controles efectivos y programas para promover el consumo responsable de alcohol.
- Reportamos formalmente sobre el progreso logrado en términos de la política.

#### POLÍTICA SOBRE EL ALCOHOL PARA NUESTROS EMPLEADOS

Suscribimos plenamente la política sobre el consumo de alcohol y la incorporamos como una de nuestras prácticas. La meta principal del compromiso es mantener la disciplina y un ambiente de trabajo seguro y saludable.

## Publicidad Responsable

#### CÓDIGO DE COMUNICACIONES COMERCIALES (CCC)

Contamos con un código que brinda orientación para el desarrollo de la comunicación comercial de las marcas cerveceras que producimos, adicionalmente a todos los requisitos regulatorios y autorregulatorios que existen en el país, estableciendo lineamientos para los contenidos de las comunicaciones comerciales.

Esta política ha sido desplegada para todos los colaboradores de la organización y ha involucrado a las agencias y proveedores de publicidad de

nuestra empresa, exigiendo a cada uno de ellos la incorporación de los lineamientos en los proyectos y acciones relacionados con nuestro portafolio de marcas.

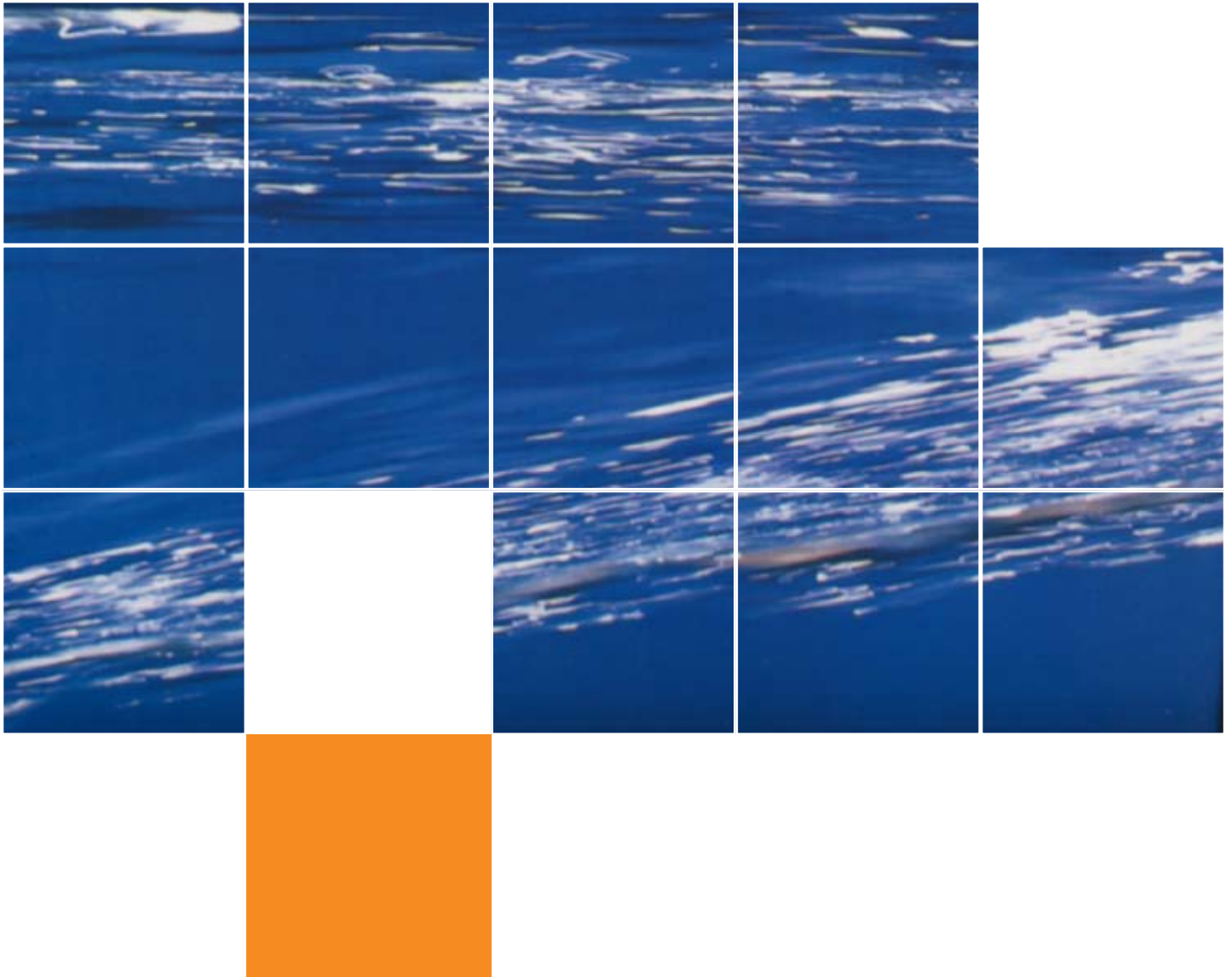
#### COMITÉ INTERNO DE CUMPLIMIENTO

Con la finalidad de vigilar el cumplimiento del Código de Comunicación Comercial hemos constituido un Comité Interno de Cumplimiento, que desde octubre del 2006 supervisa todas las comunicaciones comerciales antes de ser empleadas en el mercado.

## Iniciativas y actividades

En el 2006, como en años anteriores, apoyamos la labor de la **Asociación Creada Especialmente Para Trabajar con Adolescentes (ACEPTA)**, una institución privada que trabaja en la prevención del consumo y abuso de alcohol y drogas en niños, jóvenes y adolescentes.

INFO - TIPS: Una publicación dirigida a docentes, padres de familia y tutores que buscan una guía de cómo educar a niños y adolescentes en la prevención del consumo de drogas. Se editaron un total de 20 mil manuales que fueron distribuidos a padres de familia y escuelas de Lima.



## Hacer más cerveza usando menos agua

### Agua

Continuamos trabajando en la reducción del consumo de agua, logrando una mejora acumulada de 59.8%, reduciendo a 3.97 HI de agua /HI de cerveza. Esta disminución ha sido posible gracias a proyectos de mejora implementados en todas las plantas cerveceras como parte de la política de desarrollo sostenible en la que la empresa está involucrada.



## Reducir el uso de energía y nuestro impacto en emisiones de carbón

### Energía

La implementación de mejoras sistemáticas en todas las plantas cerveceras ha permitido la disminución del consumo de energía. Esta preocupación refleja la contribución de Backus al principio de Sostenibilidad en la Gestión Ambiental, usando responsablemente los recursos renovables así como los no renovables.

Como resultado de ello, entre enero del 2001 y diciembre del 2006 hemos conseguido reducir en 42% el consumo de energía, logrando a la fecha como indicador 7.13 Kw-hr/Hl. Este indicador demuestra el trabajo sostenido que se viene desarrollando en todas nuestras plantas.

### Sistema Integrado de Gestión: calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional

Una de nuestras preocupaciones es reducir el impacto ambiental de nuestros procesos, compromiso que hemos adoptado y forma parte de nuestra empresa desde hace varios años.

Reconocemos nuestro compromiso de:

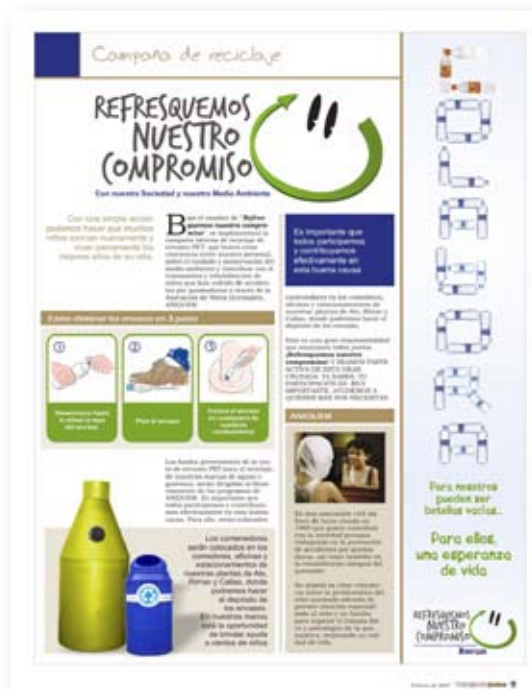
- Cumplir con los requisitos y mejorar continuamente la eficacia de su sistema integrado de gestión, asumiendo la responsabilidad por la calidad de sus productos y servicios, la prevención, control y mitigación de los impactos al medio ambiente, así como los riesgos de seguridad y salud ocupacional que estos puedan generar.
- Establecer y revisar periódicamente objetivos y metas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, en coherencia con esta política.
- Cumplir con las normas legales y regulaciones vigentes, así como otros compromisos suscritos, aplicables a la calidad, higiene y protección alimentaria, al medio ambiente, a la seguridad y a la salud ocupacional de sus actividades, productos y servicios.
- Hacer uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.



## Reusar y reciclar empaques

Con la finalidad de promover la educación ambiental, los integrantes de la Asociación de la Industria de Bebidas Gaseosas del Perú (Asbega) nos unimos para realizar una importante acción en noviembre del 2006: la campaña “Reciclar para ayudar”, en convenio con el Consejo Nacional del Ambiente (Conam), la Asociación para Niños Quemados (Aniquem) y Tiendas Wong, una de las cadenas de supermercados más importantes de Lima.

Esta campaña, que continúa durante el 2007, ha sido desarrollada con un doble propósito: promover el cuidado del medio ambiente y contribuir con las actividades de prevención que realiza el centro Aniquem. De esta manera, lo obtenido por la venta de los envases pet recolectados permite el tratamiento de niños de escasos recursos económicos que han sufrido quemaduras graves o leves.



## Trabajar hacia el "0" desperdicio en las operaciones

Creemos que para lograr la estabilidad del medio ambiente no sólo es importante disminuir el consumo de recursos, sino además trabajar bajo el enfoque de reducción de desperdicios; así contribuimos también a la protección del medio ambiente y del equilibrio ecológico.

A partir del 2005 se reporta la Merma Másica de Elaboración y Envasado, uno de los estándares que las principales cerveceras del mundo monitorean y reportan. En el 2006 se obtuvo una reducción de 9.1% respecto al año anterior, como consecuencia de las mejoras implantadas en el proceso.



## Tener proveedores que reflejen nuestros valores y compromiso con el desarrollo sostenible

**G**estionamos el trabajo con nuestros proveedores, buscando su integración a nuestros estándares, valores y compromisos; con ello promovemos el desarrollo de sus empresas.

En el 2006 trabajamos con 522 proveedores nacionales y 201 proveedores extranjeros, de los cuales 65 han sido homologados por SGS del Perú. Esta homolo-



gación consiste en certificar los procesos del proveedor para garantizar el abastecimiento de nuestros requerimientos. De esta manera se evalúa su actividad, capacidad, sistemas de calidad y sistema comercial.

Contamos con un área dedicada al desarrollo de nuestros proveedores, encargada de diseñar programas de capacitación según las oportunidades de mejora identificadas en los procesos de certificación y evaluación del desempeño. Estos cursos son dictados por instructores internos.

En los últimos tres años hemos desarrollado diversos cursos a nivel nacional entre los que podemos destacar:

- Introducción a la Calidad de Gestión y sus Resultados
- Aseguramiento de la Calidad y Normalización del Sistema de Gestión Ambiental
- Higiene y Protección Alimentaria
- Nuevos Enfoques de Recursos Humanos
- Mantenimiento Productivo Total
- Seguridad Industrial y Manipuleo de Productos Químicos
- Sistema de Proveedores
- Gestión de Cadena de Suministros
- Indicadores de Gestión Logística
- Servicio al Cliente
- Certificación SGS
- Gestión de Calidad y Aseguramiento
- Manual de Calidad y PMCT
- Proceso de Compras - Abastecimiento
- Control de Stocks
- Certificación de Proveedores - ISO 9000

Adicionalmente, desarrollamos el Código de Ética para Proveedores, un documento en el que se establecen compromisos relacionados al respeto, dignidad e igualdad de oportunidades y transparencia en las compras.



## Respetar los derechos humanos

Somos una empresa enfocada en el desarrollo de las personas, reconocemos que nuestra ventaja competitiva se basa esencialmente en nuestra gente. Por ello buscamos brindarles el mejor ambiente y condiciones de trabajo para que puedan ofrecer a nuestros clientes externos servicios y productos de buena calidad.

### Salud y alimentación

Considerada dentro de nuestra política del Sistema Integrado de Gestión, aplicamos la Norma Internacional OHSAS 18001, evidenciando nuestro compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar de los trabajadores. A nivel nacional se realiza el examen médico anual dirigido a los ejecutivos y colaboradores, en el cual se identifican los grupos de riesgo, con quienes se desarrollan talleres de prevención y tratamiento dirigidos por profesionales de la salud y médicos especialistas.

Contamos con el servicio de alimentación en nuestras plantas a nivel nacional, mediante el cual brindamos a nuestros trabajadores alimen-



“Estamos convencidos que lo que hoy aportemos a nuestra gente, será lo que determine la calidad de las futuras generaciones y un Perú mejor”.

tación balanceada y saludable. Cada seis meses todos nuestros comedores son sometidos a exigentes revisiones de control microbiológico, buenas prácticas de manipulación de alimentos y evaluación médica para personal de cocina y atención.

Desarrollamos actividades de integración para nuestros trabajadores, destacando las actividades deportivas en donde se practican fútbol, fulbito, tenis, vóley mixto, entre otras disciplinas. En el 2006, 859 colaboradores participaron en estos campeonatos deportivos.

### Familia y educación

Nuestras actividades no solamente alcanzan a nuestros colaboradores, también a sus familiares, tanto hijos como cónyuges participan en diversas actividades y se benefician con programas especialmente diseñados para ellos.

Becas de estudio: en el 2006 otorgamos 482 becas, una asignación económica anual otorgada a los trabajadores cuyos hijos han destacado académicamente (incluyendo a hijos de trabajadores fallecidos en actividad); sean de nivel escolar, técnico o universitario.

Durante los meses de verano, 791 niños y adolescentes, hijos de nuestros colaboradores, tuvieron la oportunidad de participar de Verano Backus, programa que promueve el uso adecuado del tiempo libre a través de actividades recreativas, culturales, artísticas, deportivas y educativas.

## Ética y valores

Comprendemos que el liderazgo, el éxito, la rentabilidad y el lugar en la economía global dependen de nuestra forma de gestionar y de la conducta ética que practiquemos. La integridad de nuestros colaboradores es la base de las relaciones con los clientes, proveedores y la sociedad; por ello, para garantizar la honestidad, decencia y transparencia en la gestión administrativa y de negocio, desarrollamos el Programa Integral de Ética Corporativa (PIEC).



Así, los colaboradores deben cuidar en todo momento que cualquier actividad en la que estén involucrados se realice en forma honesta, decente y transparente, evitando se cuestione la integridad, responsabilidad y reputación de Backus.

## Libertad de afiliación y negociación colectiva

Los procesos de negociación colectiva del 2006 representaron un cambio importante en la relación Empresa - Sindicato. El concepto del Sindicato como socio del negocio, primó como base para asegurar un clima de paz laboral. Esto facilitó la implementación de una fluida y abierta comunicación interna de los avances de la negociación, así como el cambio en el enfoque para la generación de propuestas que garanticen equidad interna a nivel de sedes de la Operación Perú.

Durante el 2006 se cerró el convenio colectivo por 1.5 años con el Sindicato Nacional de Obreros Backus, modificando la fecha de vigencia al mes de abril.

## Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Somos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria de responsabilidad cívica corporativa que destaca el interés de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil en adoptar una serie de medidas consensuadas para perseguir un importante reto: una economía global, integral y sostenible.

Esta iniciativa se basa en 10 principios universales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y en la lucha contra la corrupción.





## Beneficiar a las comunidades en las que operamos

Desde hace varias décadas promovemos y desarrollamos programas y actividades de inversión social con enfoque en asistencia social, educación, cultura, ciencia, ecología, salud, así como actividades artísticas, literarias y deportivas.

### ■ EDUCACION

#### Programa Educativo Videoteca Backus

Videoteca Backus continuó brindando soporte a la educación ofreciendo los servicios de préstamo de videos, capacitación docente y eventos vocacionales en seis departamentos –Lima, Lambayeque, La Libertad, Arequipa, Cusco y Ucayali–, beneficiando a más de 1 millón de estudiantes y a aproximadamente 65 mil maestros en las 1 311 instituciones educativas afiliadas.

Durante el 2006, incluyó en su colección audiovisual dos nuevas series: “Cusqueños Ilustres” y “Arequipeños Ilustres II”.

Bajo dos modalidades –presencial y virtual– las actividades de capacitación docente contribuyeron al desarrollo de competencias relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías e innovación pedagógica, permitiendo a los maestros mejorar su desempeño en el aula.

En el 2006 se vieron beneficiados de manera presencial un total de 3 351 maestros con los cursos Manejo de conflictos, Uso de nuevas tecnologías, Tecnología audiovisual, Problemática educativa, entre otros.

A través de una alianza estratégica con la Fundación Cisneros de Venezuela y su programa Actualización de Maestros en Educación (AME), se capacitó de manera virtual a 843 docentes en los cursos Ética en la Escuela, Lectura y Escritura, Matematele y Educación, Desarrollo Humano y Superación de la Pobreza.

En coordinación con el Consejo Nacional del Ambiente (Conam) continuamos con el taller “Sistema de Gestión Ambiental Escolar” en Trujillo, Pucallpa, Chiclayo, extendiéndose a tres ciudades más –Cusco, Arequipa y Lima–, logrando certificar a 77 escuelas como ambientalmente responsables.

También se llevaron a cabo eventos de orientación vocacional, entre ferias, jornadas y circuitos vocacionales en los departamentos de Lambayeque, Áncash, Ica, Puno, Juliaca, Apurímac, Cusco, Arequipa, Lima, La Libertad, Iquitos, Ucayali y Piura beneficiando a 110 027 alumnos. Hasta la fecha hemos realizado 219 eventos de orientación vocacional a nivel nacional y beneficiado a más de 1 130 000 jóvenes de los últimos años de educación secundaria.

Gracias a la labor desarrollada en apoyo a la educación, Videoteca Backus recibió en el 2006 un especial reconocimiento del Ministerio de Educación.

## ■ ARTE Y CULTURA

Continuamos con la promoción y difusión de nuestra gastronomía; en este sentido, con el auspicio de Cerveza Cusqueña editamos el libro *Ajés del Perú*, un detallado trabajo compilatorio referente a la historia y orígenes del ají. Esta obra de colección contiene variadas recetas, ensayos de distinguidos especialistas y una gran exposición fotográfica que ilustra de manera dinámica las diversas variedades de ajés con las que cuenta el Perú.

La obra fue editada por Walter H. Wust y enriquecida por los textos de conocidos profesionales tales como Raúl Vargas, Fernando Cabieses, Antonio Cisneros, Cucho La Rosa y Guillermo Reaño.

## ■ DESARROLLO LOCAL

Contribuimos con el desarrollo de la zona norte del país a través de la promoción y difusión de circuitos turísticos, como eje de desarrollo local.

### Sipán

En el 2006 continuamos con el trabajo de construcción del Laboratorio de Restauración y Conservación de Metales en el Museo Tumbas Reales de Sipán; esta segunda fase consistió en la construcción de muros y techos. Este proyecto tiene el reto de garantizar no sólo la continuidad de las investigaciones científicas, sino también la conservación, restauración y adecuada exhibición del descubrimiento arqueológico más importante de América realizado durante el siglo pasado.

Desde que iniciamos nuestro apoyo a la zona de Lambayeque, el turismo se ha incrementado con repercusión directa en la economía local y regio-

nal. Evidencia de esto son los 42 puestos de trabajo directo generados por el museo y sus actividades; además del surgimiento de más de 35 negocios alrededor de la zona, entre las que podemos encontrar hostales, restaurantes, bodegas, joyerías, cabinas de Internet, entre otras, beneficiando a más de 10 mil personas en la región.

Hoy Lambayeque ha pasado a ser uno de los destinos turísticos más importantes del Perú, recibiendo 147 636 visitantes durante el 2006.

### Huaca de la Luna

Desde 1992, la Huaca de la Luna forma parte de nuestros proyectos arqueológicos a través del apoyo a los trabajos de excavación, conservación y uso turístico.

La recuperación de parte de nuestra historia y civilización a través de uno de los monumentos arqueológicos más importantes de la cultura Moche ha logrado constituir un polo de desarrollo en la zona. El proyecto Huaca de la Luna, dirigido por el Patronato de Huacas del Valle de Moche, ha generado empleo de manera directa a cerca de 54 personas entre guías, arqueólogos, conservadores, técnicos, auxiliares, vigilantes y administrativos, además de las diferentes actividades económicas que se vienen desarrollando alrededor de la huaca.

El desarrollo de esta zona como eje turístico ha permitido que los pobladores encuentren oportunidades de desarrollo comercial y convertirse en una comunidad económicamente activa, mejorando su calidad de vida y su entorno.

Hoy la campaña Moche cuenta con 25 restaurantes y centros de esparcimiento que generan 140 em-

pleos regulares, 2 empresas de transporte con 26 unidades y 104 trabajadores, 35 bodegas con 41 empleos y oportunidad de negocio para 50 artesanos.

En el 2006 el número de visitantes a la Huaca de la Luna se ha incrementado en un 13.67% en relación con el 2005, lo que representa un total de 96 804 visitantes.

## Corredor Biológico Chaparrí

En el corredor biológico Chaparrí, de la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape, apoyamos el programa de conservación y reintroducción de especies en peligro de extinción.

Este proyecto ha permitido el fortalecimiento económico de los miembros de la comunidad, con la creación de 40 puestos de trabajo entre guardaparques, artesanos, transportistas, guías de turismo, entre otros.

Asimismo, genera ingresos por turismo que se duplican año tras año y los comuneros de Chongoyape han logrado compartir su experiencia en 12 ciudades del Perú y del extranjero.



## Zoocriadero San Juan

El Zoocriadero San Juan de Pucallpa es una iniciativa científica y conservacionista de especies oriundas de la selva peruana que se encuentran amenazadas o en peligro de extinción.

Nuestro zoocriadero cuenta con 10 especies de fauna silvestre, entre otorongos, sajinos, tigrillos, guacamayos y sachavacas. Especialistas y estudiosos nacionales y extranjeros realizan investigaciones sobre el comportamiento y desarrollo biológico de estas especies.

Además, se ha implementado un programa de educación ambiental dirigido a la comunidad, permitiendo en el último que más de 4 900 personas de diferentes instituciones educativas locales y nacionales participen de una experiencia vivencial en el zoocriadero y conozcan los temas medioambientales de la zona.

## ■ TRADICIONES Y CULTURA NACIONAL

Continuamos con el trabajo de conservación, preservación y difusión de nuestras tradiciones y cultura nacional.

## Caballo Peruano de Paso

Desde 1978, a través de la alianza con la Escuela de Chalanés de la Universidad Nacional Agraria La Molina, la Universidad Pedro Ruiz Gallo de Chiclayo, la Asociación de Criadores de Caballo de Paso de Trujillo y la Asociación de Criaderos y Propietarios de Caballos de Paso de La Libertad, promovemos la preservación, difusión y mejoramiento de la crianza del caballo peruano de paso, imponente raza equina criolla de orgullo nacional considerada patrimonio del Perú.

En Motupe contamos con 36 ejemplares que anualmente participan en 120 exhibiciones, ya sea en ferias patronales, corzos de la región norte o ferias agropecuarias. También brindamos servicios de reproducción a los criadores de la zona, con la finalidad de mejorar las líneas genéticas y la calidad de los caballos. Además, en convenio con universidades locales, los estudiantes de las carreras de Medicina Veterinaria y Zootecnia realizan prácticas preprofesionales en cuidado y producción de equinos.

## Música y folclor

Continuamos promocionando la música y el folclor nacional de diversas formas, auspiciando las fiestas patronales, concursos nacionales de marinera, danzas típicas de las diferentes zonas del país; además de apoyar a compositores y cantantes de música criolla y vernacular, a través de nuestro portafolio de marcas de cerveza.

## ■ INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Continuamos con el aporte a la investigación y desarrollo local de nuevas variedades de cebada de mayor rendimiento y calidad, las cuales poseen resistencia genética a las plagas y enfermedades reduciendo así los costos para el cultivo. Este programa ha permitido mejorar el nivel de vida de los pobladores altoandinos, que encuentran en este cereal una de sus principales fuentes de cultivo y alimentación.

## ■ ASISTENCIA SOCIAL

Continuando con el aporte al desarrollo de diferentes zonas de nuestro país, en Motupe se viene realizando un sostenido trabajo de proyección social,

cuyo objetivo es atender las necesidades concretas de la población en salud, deporte, agricultura y en el fortalecimiento de su identidad religiosa-cultural. Destacan acciones como la Construcción del Muro de la Santísima Cruz de Chalpón, el mantenimiento de las aulas de la institución educativa 10152 Hermanos Galino-Palo Blanco y de la comisaría “B”, la recuperación y resembrado del estadio de la ciudad y el apoyo, en coordinación con el Arzobispado de Chiclayo, al Centro Médico Santa María Salud de los Enfermos, a través de la donación de una ambulancia, medicinas a bajos costos, y servicios gratuitos.

Asimismo, se han realizado importantes donaciones de frazadas, carpas y víveres a pobladores damnificados de las zonas de desastre causadas por condiciones climatológicas en Arequipa, Cusco y Puno.

En el área específica de salud, Backus contribuyó con el Club de Niños Azules. En convenio con el Instituto del Corazón de la Clínica San Pablo, se brindó atención a más de trescientos niños que sufrían de esta enfermedad congénita, mejorando su calidad de vida.


## ■ RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con el objeto de seguir contribuyendo con la difusión de las prácticas de Responsabilidad Social en el empresariado nacional, apoyamos el XI Simposio Internacional “Empresa Moderna y la Responsabilidad Social”, organizado por Perú 2021, entidad que busca difundir entre los empresarios los nuevos enfoques en responsabilidad social y comprometer a más líderes en el tema. Asimismo, participamos en la III Expoferia de proyectos de Responsabilidad Social, que se realizó en Lima, y la I Expoferia que se llevó a cabo en la Región Norte, en Trujillo.



## Contribuir con la reducción del VIH/SIDA en nuestra esfera de influencia

**P**reocupados por la salud de los miembros que conforman la comunidad donde nos desarrollamos, Backus ha evaluado los niveles de incidencia de VIH/Sida en el Perú y ha establecido un plan de acción para el 2007 que incluirá acciones de sensibilización y prevención con trabajadores y sus familias.



## Ser transparentes en reportar nuestro progreso en las prioridades ambientales y sociales del desarrollo sostenible

### Comunicación e información

El trabajo estratégico en las comunicaciones nos permitió, a través de la estrecha coordinación con la alta Dirección, conocer de primera mano la estrategia del negocio, garantizar y planificar su despliegue.

Uno de los aspectos relevantes en el proceso de comunicación del cambio fue utilizar diversos canales y mecanismos de comunicación de manera creativa y alineada a los objetivos del negocio, buscando en todo momento la transparencia en la información y la oportuna entrega de la misma.



## Información pública

Desde el 2003 reportamos nuestros avances a través del documento público “Reporte de responsabilidad Social Backus”, distribuido entre líderes de opinión, empresarios, instituciones vinculadas a la responsabilidad social y opinión pública en general.

A partir del 2006 comenzamos a recoger información tanto cuantitativa como cualitativa sobre nuestro desempeño y avances en las diez prioridades de desarrollo sostenible, a través del Sustainable Assesment Matrix (SAM), una herramienta que permite evaluar nuestros avances en las prioridades del desarrollo sostenible.

Esta herramienta considera también evaluar riesgos, sugerir oportunidades de mejoras y plantear casos de éxito para cada prioridad.

## Código de Buen Gobierno Corporativo

Nuestro Código de Buen Gobierno Corporativo, aprobado en sesión de Directorio el 17 de noviembre del 2003, permite desarrollar actividades comerciales dentro de un marco autorregulatorio que garantiza a los clientes accionistas y otros aportantes de recursos, la transparencia, objetividad y competitividad con que se realiza nuestra gestión empresarial.

Cada año se evalúan los 26 principios que establece el código, los mismos que están agrupados en cuatro grandes títulos:

- a) Derecho de los accionistas y de la Junta General de Accionistas,
- b) Directivos y directores,
- c) Funciones de la Gerencia,
- d) Revelación de la información, que incluye los temas de transparencia y auditoría.

La información sobre el cumplimiento de los principios de este código se publica cada año en nuestra Memoria Anual. Los detalles de los resultados del 2006 se encuentran en el anexo 7 de la misma.

También tenemos disponibles estos documentos en versión PDF, a través de nuestro website [www.backus.com.pe](http://www.backus.com.pe)

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.

Av. Nicolás Ayllón 3986 - Ate Vitarte  
Teléfono: (511) 311 3000

[www.backus.com.pe](http://www.backus.com.pe)  
[Comunicaciones.Externas@backus.sabmiller.com](mailto:Comunicaciones.Externas@backus.sabmiller.com)