



un mundo próspero

Ayllu
Voluntariado Corporativo
Perú



EL PROGRAMA

Se trata de un programa de voluntariado corporativo que reconoce y promueve las iniciativas sociales que los colaboradores de Backus y San Juan llevan o desean llevar a cabo. Es un voluntariado diseñado, gestionado y ejecutado por nuestros empleados, enmarcado en la estrategia de Desarrollo Sostenible, Prosperar.

EN CONTEXTO

Después de un año de haber lanzado la estrategia de Desarrollo Sostenible Prosperar, se busca fortalecerla a nivel interno para reforzar la cultura organizacional de la empresa: “Ser el mejor equipo del que todos quieren formar parte”. Para ello, el programa de voluntariado corporativo busca ofrecer alternativas de intervención alineadas con los cinco mundos de Prosperar, en las cuales el tiempo, las iniciativas y la contribución de los empleados de la Compañía sean uno de los principales ejes de acción.

LA ESTRATEGIA

Ayllu rescata el concepto de la comunidad que trabaja de forma colectiva, en el que todos sus miembros se interesan por el prójimo. Se busca involucrar al personal de Backus en las líneas de acción de Prosperar, proporcionándoles una plataforma en la que puedan desarrollar y promover diversas iniciativas sociales.

LA SOLUCIÓN / LA EJECUCIÓN

Fase 0. Ownership: Concurso por el nombre del programa de voluntariado.

- Ganador: **Ayllu** (concepto quechua que engloba las ideas de comunidad, reciprocidad y trabajo en equipo).

Fase 1: Lanzamiento y convocatoria a colaboradores para la presentación de propuestas de voluntariado corporativo.

Fase 2: Pre-selección de 3-5 proyectos por un Comité Técnico en cada Región.

Fase 3: Selección final de 8 proyectos por ExComs Regionales (1 ganador por Región -2 en Sur- y 3 ganadores en Lima).



Fase 4. Implementación:

- Campaña “Yo me sumo” para convocar a más voluntarios.
- Depósitos de capital semilla para los proyectos ganadores.
- Monitoreo del avance de todos los proyectos y difusión de las actividades realizadas.

Fase 5: Difusión de los resultados de proyectos ganadores y el impacto positivo que han tenido en nuestras comunidades vecinas, a nivel interno y externo.

EQUIPO DE TRABAJO

Backus:

- Asuntos Corporativos
- Recursos Humanos

RESULTADOS

52 proyectos presentados.

18% de empleados participaron postulando proyectos **Ayllu**.

5% de los colaboradores se encuentran participando en el voluntariado.

LECCIONES APRENDIDAS

El trabajo conjunto y coordinado con los representantes de RRHH y Asuntos Corporativos en las regiones es esencial para asegurar el éxito del programa a nivel nacional.

El empoderamiento de líderes **Ayllu** que promuevan la participación en el concurso es vital para lograr el involucramiento y compromiso de los colaboradores.

PRÓXIMOS PASOS

1. Seguimiento, monitoreo y evaluación de las iniciativas implementadas en el primer concurso **Ayllu**.
2. Identificación de oportunidades de mejora y lecciones aprendidas para incorporarlas al programa.
3. Lanzamiento del segundo Concurso.



*Quando ellos prosperan,
nosotros también.*

